

Résultats des sondages¹

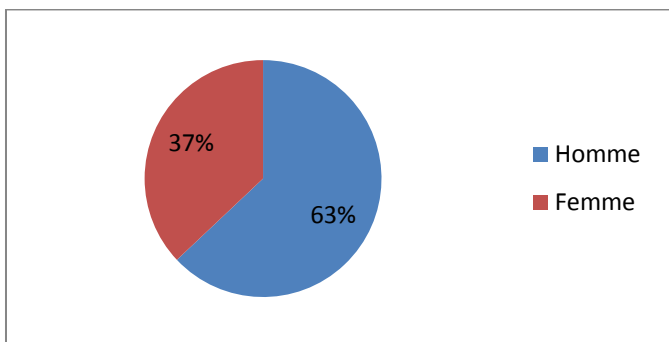
« Foi et Culture »



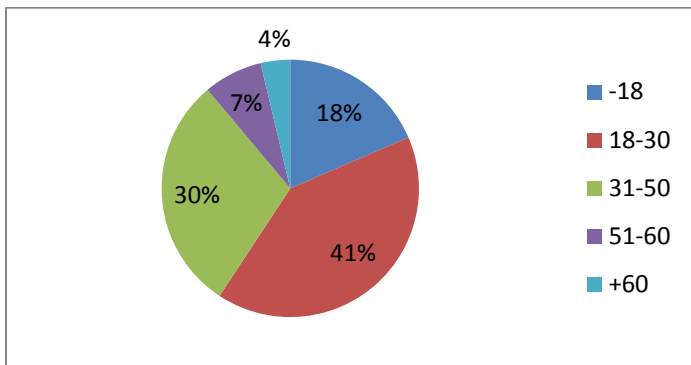
¹ Sondages réalisés auprès de 54 personnes, dans les rues de Noisy-le-Grand, en juillet 2011

I. Signalétique :

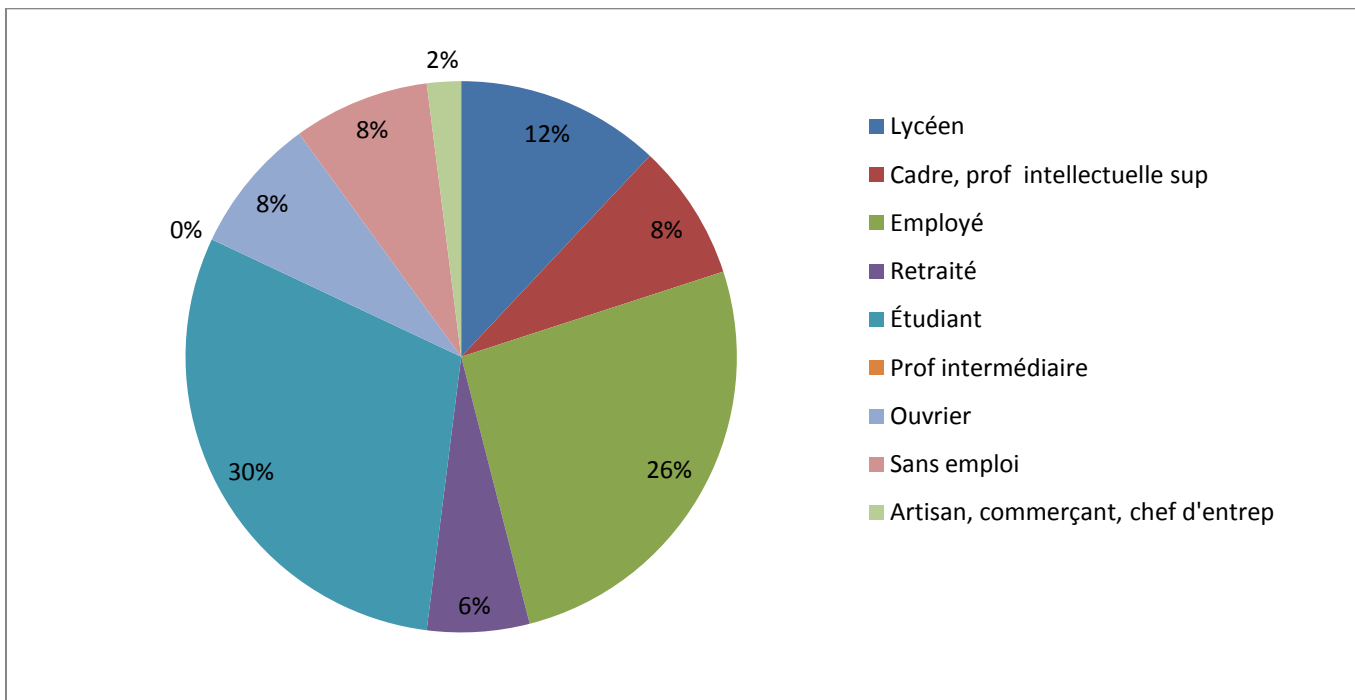
a. Sexe :



b. Age :

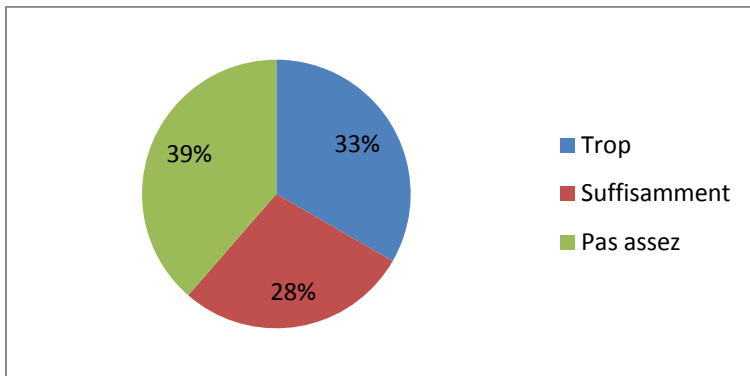


c. Profession :

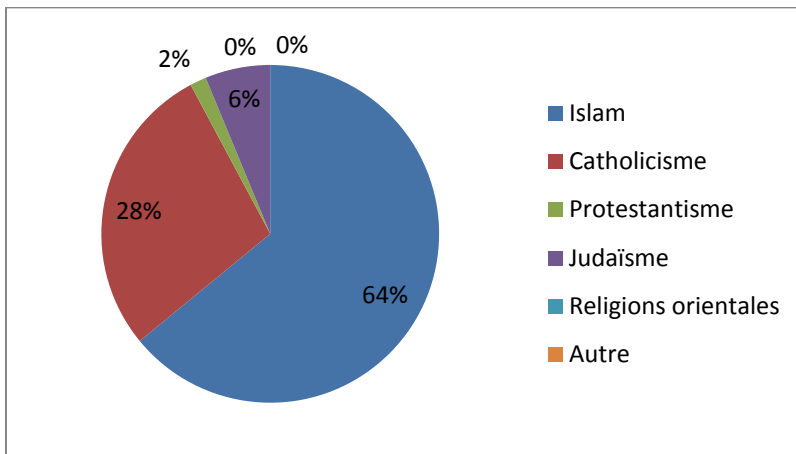


II. Médias

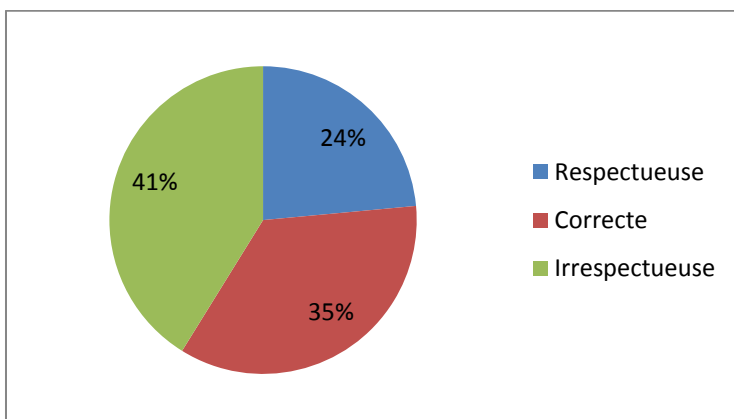
a. En France, pensez-vous que l'on parle de religion :



b. Quelle religion vous semble-t-elle la plus médiatisée ?

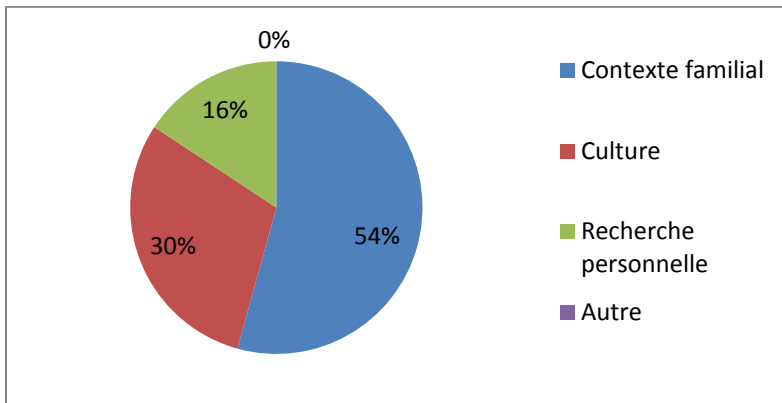


c. L'image de Dieu dans les médias (film, TV, Internet, publicité) est, selon vous :

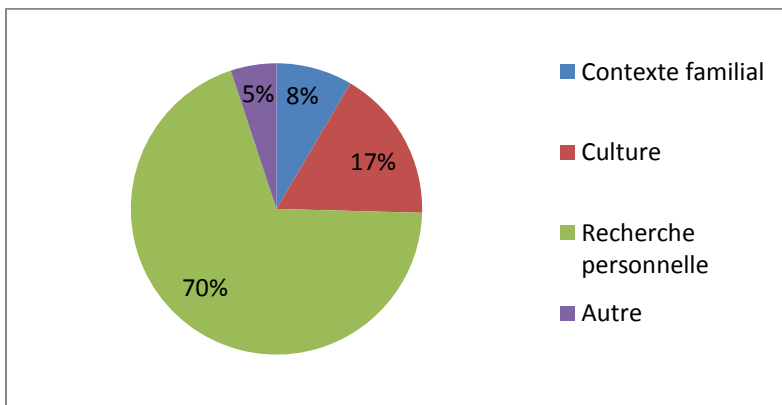


III. Environnement :

a. A votre avis, la religion d'un individu est due majoritairement à :

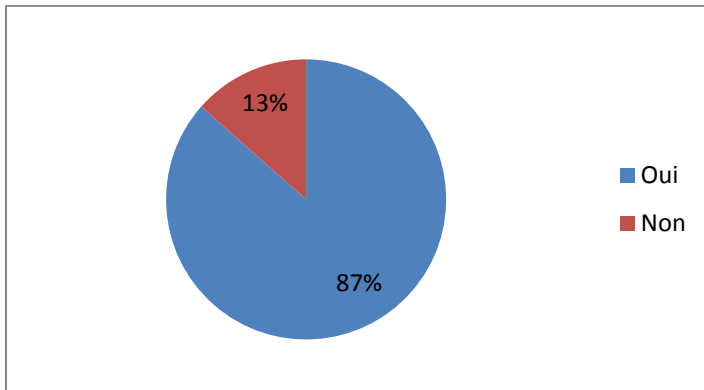


b. Si un individu change de religion ou adhère à une religion, d'athée qu'il était, cela est du à :

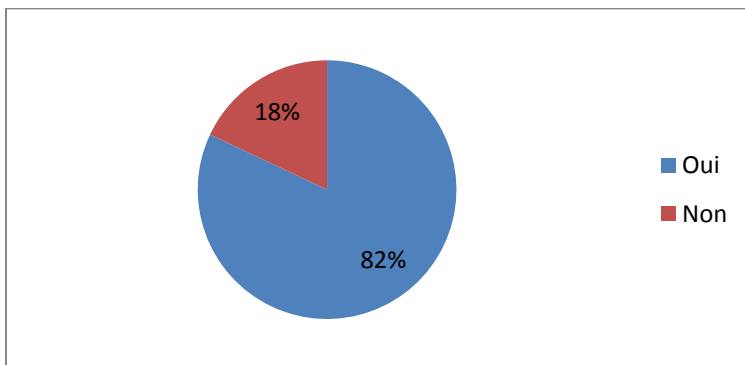


IV. « Fait religieux et foi personnelle »

- a. Faites-vous une différence entre le « fait religieux » (dont on parle dans les médias) et la « foi personnelle » (celle vécue au quotidien) ?
Autrement dit, y a-t-il une différence entre la culture religieuse ou pluri-religieuse d'un pays et la croyance personnelle d'un individu ?



- b. Pensez-vous que l'être humain d'aujourd'hui ait perdu son sens religieux ?



- c. De quels moyens disposent les Français pour se faire une idée non stéréotypée des différentes religions ?

VOISINS - LIVRES ET PRATIQUANTS - RESPECT DES VALEURS - INTERNET - LIEUX DE CULTE - PAROLE DES AUTRES – INTERNET – OUVERTURE – MEDIA – DOCUMENTATION – NAIVETE – ENTRETIEN - LIEUX DE CULTE – BIBLIOTHEQUE - CONTACT DIRECT - EN PRATIQUANT – ASSOCIATIONS, COMMUNAUTES - MEDIAS, INTERNET - MEDIA, ECOLE - LIVRES RELIGIEUX – BIBLIOTHEQUE – RENCONTRES – DOCUMENTS – INTERNET – PARLER – DIALOGUE - ALLER A LA SOURCE – LIVRES - ALLER A LA SOURCE - EN PARLER - PELERINAGE - DES LIVRES - LIVRES